

公司代码：600056

公司简称：中国医药

中国医药健康产业股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国医药	600056	中技贸易

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘清源先生	张琳女士
电话	010-67164267	010-67164267
办公地址	北京市东城区光明中街18号	北京市东城区光明中街18号
电子信箱	Meheco600056@meheco.com.cn	Meheco600056@meheco.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	35,470,806,560.16	29,832,661,758.47	18.90
归属于上市公司股东的净资产	9,477,985,854.41	8,994,902,818.73	5.37
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-1,673,512,355.81	-948,766,490.64	
营业收入	18,809,226,059.46	16,860,206,898.26	11.56

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
归属于上市公司股东的净利润	777,482,854.86	688,493,305.72	12.93
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	750,438,424.83	664,002,006.31	13.02
加权平均净资产收益率(%)	8.42	7.97	增加0.45个百分点
基本每股收益(元/股)	0.7276	0.6444	12.91
稀释每股收益(元/股)	0.7276	0.6444	12.91

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		84,978				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例 (%)	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结的股 份数量	
中国通用技术(集团)控股 有限责任公司	国有法人	41.27	441,017,272		无	
通用天方药业集团有限公 司	国有法人	10.09	107,769,762		无	
上海汽车集团股权投资有 限公司	国有法人	2.80	29,914,326		质押	5,417,437
中央汇金资产管理有限责 任公司	国有法人	2.08	22,264,000		未知	
通用技术集团医药控股有 限公司	国有法人	1.38	14,750,967		无	
香港中央结算有限公司	其他	1.03	10,979,153		无	
华夏人寿保险股份有限公 司-万能保险产品	其他	0.36	3,800,000		未知	
张志林	境内 自然人	0.31	3,310,900		未知	
中国农业银行股份有限公 司-中证500交易型开放式 指数证券投资基金	其他	0.30	3,234,955		未知	
林海四	境内 自然人	0.29	3,080,000		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		天方集团、医控公司均受公司控股股东通用技术集团控制。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年,新冠肺炎疫情全球蔓延,国际环境复杂多变,国内外宏观经济形势愈加复杂。我国医疗卫生体制改革持续深化。《药品注册管理办法》和《药品生产监督管理办法》颁布施行,进一步推进药品注册分类改革,强化责任管理。注射剂一致性评价正式启动,第二批带量采购已陆续落地实施,鼓励药品创新、促使药品价格回归合理水平成为新常态。分级诊疗加速落地、互联网+医疗迅速发展、创新业务不断显现冲击着医药行业市场结构的改变,医药企业为适应发展需不断调结构、抓转型,医药行业也迎来了以创新驱动发展的阶段。

中国医药在多变的 market 环境中,根据公司“一体两翼”战略规划,主动适应疫情防控常态化的新形势新特点,持续加强产品建设与渠道开发力度,深化销售体系改革,进一步构建核心竞争力。2020年上半年实现营业收入188.09亿元,同比增长11.56%;实现归属于上市公司股东的净利润为7.77亿元,同比增长12.93%。其中,国际贸易板块在疫情期间坚决按照国家要求,做好防疫物资储备保障及出口等工作,并加快推进存量项目的执行与新业务的滚动开发,实现了营业收入72.44亿元,同比增长84.02%,营业利润8.63亿元,同比增长112.28%;医药商业板块在疫情期间医院门诊量明显下降的情况下,积极承担防疫业务、探索销售新模式,保持了销售收入的持续增长,上半年实现营业收入121.69亿元,同比增长12.15%,但由于医院纯销业务占比下降、账期延长等因素,利润有所降低,实现营业利润3.19亿元,同比下降36.83%;医药工业板块受疫情及“带量采购”、医保目录调整、“限抗”等政策因素影响较大,加之个别企业停工停产因素,导致收入与利润均出现下滑,上半年实现营业收入19.02亿元,同比下降28.95%,营业利润0.49亿元,同比下降78.53%。

(一) 持续推进品种建设,增强核心竞争力

医药工业板块:继续围绕公司产品战略,不断完善研发体系建设,聚焦重点产品线领域,仿制药一致性评价工作、新产品开发和休眠品种二次开发工作均取得一定进展。上半年,公司阿莫西林胶囊、盐酸克林霉素胶囊、瑞舒伐他汀钙胶囊、非那雄胺片通过仿制药一致性评价,其中阿莫西林胶囊已在第二轮全国集采中成功中标。截至本报告披露日,新产品开发项目注射用头孢地嗪钠、奥拉西坦注射液、阿托伐他汀钙片已获得药品注册批件;原料药奥拉西坦、埃索美拉唑钠通过技术审评。公司坚持改造提升传统动能和培育发展新动能相结合,加快推进工业企业产业技术改造和设备更新,提升智能化应用水平。

医药商业板块:在受到疫情及行业政策冲击的背景下,结合自身所在市场需求及网络布局情况,快速调整优化产品结构,加大对通过仿制药一致性评价药品、带量采购药品品种的开发力度,积极开发医疗器械、耗材、试剂、中药饮片等业务,推进IVD领域的业务合作,并通过与重庆医药组建的“商业联合体”加强品种的融合协同,进一步丰富商业板块业务服务范围与内涵。

国际贸易板块：立足自身优势，筛选优势品种，加强与供应商联系，持续深化品种建设；进一步完善具有竞争力的代理品种群，在现有重点品种基础上，持续跟进防疫相关产品；重点开展多个原料药品种的跟踪引进相关工作，推进公司工业体系产品海外注册工作。

（二）加大市场开发力度，深化销售体系改革

医药工业板块：2020年上半年，公司持续加强全国的营销体系建设，推行“招商到县，推广到院，OTC 到店”的开发思路，全力推进基层市场的开发，夯实市场竞争力，通过点对点招商等方式开发空白终端，加快开发标外市场和第二、三终端，重点推进自有品种推广线建设，创新线上销售模式，与主流电商合作，提升线上产品销量。

医药商业板块：2020年上半年，公司继续加大对现有重点区域的商业网络向地市级纵深发展，持续扩大医疗终端客户，加大第二、三终端开发力度，构建区域优势，并通过成立中国医药-重庆医药“商业联合体”，将中国医药的市场快速延伸到西部地区，初步实现了全国性网络布局。疫情期间，各商业企业推进销售渠道下沉，积极开展“互联网+”等创新销售模式，充分挖掘创新业务带来的机遇。

国际贸易板块：2020年上半年，公司充分调动国内外网络优势力量，高效推进防疫相关进出口业务，并以此为契机加快推进国际营销体系建设，与南美、非洲、西亚、中亚等地区建立深入联系，为后续政府医疗合作项目奠定基础。同时，出口业务领域在巩固存量业务、推进大项目执行的基础上，进一步推进项目滚动开发。

（三）持续加强内部管理，提升公司运营水平

聚焦发展战略，优化组织结构：上半年，公司认真研究国内外医药产业发展现状和趋势，围绕“一体两翼”发展战略，组织编制公司“十四五”发展战略规划，进一步明确公司战略目标与发展路径。同时，进一步优化公司组织机构及各内设机构部门职责，强化总部职能，提升战略执行力。

强化全面预算管理，持续推进精细化管理：公司继续以财务管理为核心，以全面预算管理为抓手，落实精细化管理。以应收账款和存货的“两金”管理为重点，提升“两金”周转率，优化资源配置资产结构。公司积极研判国家财政货币政策，把握政策窗口期，加强与各金融机构合作，利用新型融资工具，多渠道、多手段融资，为落实公司战略发展提供资金保障。上半年，公司首次在债务市场公开评级为AAA级，完成超短期融资券发行工作，成功获得融资10亿元。

深化人事制度改革，落实“两化”改革：公司围绕强化总部功能、激发主体活力的目标，进一步建立健全市场化选人用人机制，认真落实“市场化”和“职业化”改革任务。上半年，公司全面梳理岗位职责及任职资格，以部分职能部门为试点，启动中层管理岗位“竞聘上岗”，其他岗位“双向选择”的聘任机制，为公司高质量可持续发展提供了人才保障，有助于进一步发挥总部“发动机”和“指挥部”作用。

（四）积极履行社会责任，高效完成疫情防控任务

自2020年初疫情爆发以来，中国医药作为中央企业，积极履行社会责任，充分发挥防疫抗疫物资保障供应“主渠道”作用，高质量、高效率地全力做好各类防疫物资的供应保障工作。

在此次疫情防控工作中，中国医药被工信部指定为采购治疗药品和医用防护物资的执行单位之一，负责落实国内防疫物资紧急采购任务。公司全体系高效反应、迅速行动，充分发挥国际贸易网络优势，在全球组织资源，利用国际贸易与医药商业板块的协同，保障国内防疫物资的供给。

自3月疫情在全球爆发以来，公司在确保国内防疫物资供应的基础上，积极投入到向全球各个疫情国家与地区供应防疫物资的工作中。公司克服语言障碍、运输障碍与时差障碍等重重困难，先后向全球90多个国家和地区及国际组织提供口罩、防护服、呼吸机等多种防疫物资，并严控防疫物资质量标准，获得了多地政府部门的认可。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：高渝文
中国医药健康产业股份有限公司
2020年8月26日