

公司代码：600056

公司简称：中国医药

中国医药健康产业股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据《公司章程》等相关规定，结合公司利润实现情况，公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.4755元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本1,495,879,748股，以此计算合计拟派发现金红利220,717,056.82元（含税），占公司2022年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润的30%。

公司2022年度不实施公积金转增股本。

本预案尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国医药	600056	中技贸易

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	袁精华先生	郭璠女士
办公地址	北京市丰台区西营街1号院1区1号楼25-28层	北京市丰台区西营街1号院1区1号楼25-28层
电话	010-67164267	010-67164267
电子信箱	meheco600056@meheco.gt.cn	meheco600056@meheco.gt.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所处行业情况

2022年，医药行业经受了的内外部严峻考验，国内经济形势尚未得到完全恢复、国际市场需求持续萎缩、医药行业整体承压。

国家统计局数据显示，2022年全国规模以上医药制造业企业实现营业收入29,111.4亿元，比2021年下降1.6%；利润总额4,288.7亿元，比2021年下降31.8%；出口交货值为2,588.1亿

元，比 2021 年下降 25.1%，医药制造业相关经济指标相较 2021 年的高速增长有所回落，总体呈现下降趋势。在经历了医药生态变革的洗礼后，医药制造业依然保持了总量增长的韧劲，2019 至 2022 年营收三年复合增长率 6.8%，利润三年复合增长率 11.2%，主要来自医械与疫苗类板块收益带来的业绩高速跃升，化药板块整体业绩承压。

随着药品集中采购常态化、医保谈判药品“双通道”政策落地，药品流通行业发展的危与机共生并存。2022 年前 3 季度，全国药品流通市场销售规模稳中有升，与上半年相比增速略有加快。1-3 季度全国药品流通直报企业主营业务收入 14,903 亿元（不含税），扣除不可比因素同比增长 6.35%，增速同比放慢 5.02 个百分点；实现利润 249 亿元，扣除不可比因素同比增长 4.37%，增速同比放慢 0.86 个百分点，行业继续呈现经营微利化趋势。医院终端需求下降，叠加集采降价的因素，2022 年医院终端药品销售额同比下降 2.8%。药品流通企业持续加压奋进，预计到年末药品流通行业市场销售规模、行业集中度、零售连锁率将有所增长。

2022 年，受国外采购需求下降影响，我国医药进出口总额 2,208 亿美元，同比下降 7.09%；其中出口 1,295 亿美元，同比下降 13.7%；进口 912 亿美元，同比增长 4.2%。西药类回归出口第一大产品，剔除医药医疗物资类出口产品下降因素，2022 年我国医药健康类产品出口额同比增长 6.46%，进出口总额增长 5.43%，继续保持稳步发展态势。

（二）公司主要业务情况及经营模式

报告期内，公司聚焦“保存量、拓增量、寻变量、提质量”，加快产业布局结构优化，强化创新驱动，积极发挥协同优势，以医药及医疗器械商业为引擎，以医药工业为支撑的贸、工、技、服一体化的产业格局不断建立和巩固。

国际贸易业务：作为专业化的国际医药健康领域集成化服务商，经营产品涵盖化学原料药及制剂、生物制品、医疗器械、诊断试剂、敷料耗材、中药材、健康食品等，并坚持向仓储、物流分销、技术服务等增值环节不断延伸。致力于构建具有全产业链竞争优势的国际营销体系，包括立足药品、医疗与健康产品的国际化集成服务商与平台服务商、大型医疗器械供应链综合服务商。

医药商业业务：公司积极推动商业区域网络扩张，已形成以北京、广东、江西、河南、河北、湖北、新疆、黑龙江、辽宁、吉林、甘肃为重点的覆盖全国的配送、分销一体化营销网络体系，在北京、广东、河南、河北、辽宁等地建有大型医药物流中心。公司不断丰富经营资质，具备以上各重点省市医疗机构招标采购配送资质、社区新农合配送经营资质、第三方药品现代物流资质、中药饮片经营资质等各类主要的医药及医疗器械经营资质。通过不断丰富经营品种，产品类别涵盖化学制剂、化学原料药、诊断药品及试剂、医用耗材、医疗器械、特医产品、医美产品、中成药、中药材及饮片、配方颗粒、生物制剂、营养保健品等。公司按照国家新版 GSP 相关要求经营，主要的经营模式包括医院纯销、商业分销、医药代理、药房零售及第三方物流业务等，并积极探索推进新型医药商业业务模式。

医疗器械业务：公司紧跟行业改革步伐，不断完善医疗器械业务布局，持续延伸服务链条，加大器械业务开发，经营业态多元、经营品类丰富、经营资质齐全、行业知名度和影响力不断提升。业务模式涉及进出口贸易、直销、分销、配送、SPD、零售等，涵盖医疗器械流通全业态。经营品类涉及医疗及康复设备、耗材、IVD 等，经营医疗器械品种众多，与上游医疗器械供应商均保持着良好的业务合作关系。拥有植介入耗材、普通耗材、诊断试剂全项、大型医疗设备（含放射类和核放射类）、化学危险品等医疗器械全品类经营资质，拥有 ISO9000、ISO9001、ISO13485、ISO15189 等医疗器械全流程质量管理体系认证。

医药工业业务：公司工业体系产品涵盖化学制剂、化学原料药、中成药、中药饮片等医药细分行业，拥有国内领先的化学原料药、特色化学药、现代中药生产平台。在化药方面，原料药聚焦发酵类品种和特色原料药，制剂聚焦抗感染类及心脑血管类等领域，公司按照国家新版 GMP 要求组织生产，严格把控药品质量，经营范围包括新药研发、原料药生产与销售以及制剂生产与销售等，主要销售模式有精细化招商及推广等，并积极参与国家和省级药品集中采购。在中药方面，

着力培育集种植、加工、生产、销售为一体的中药全产业链经营模式和可追溯的质量保障体系，在吉林、内蒙、宁夏、四川、新疆、甘肃、广西等地通过自建和合作共建的模式，建立了人参、甘草、麻黄、大黄、黄芪、甜茶叶、小茴香等多种药材种植基地，业务产品涵盖中药材、中药饮片、中药提取物、中成药及大健康产品等品类。

公司不断推动业务协同发展，积极向医药健康全产业链延伸。工商协同方面，将工业自产品种有机融入公司商业渠道，并通过不断加强商业公司推广、精细化招商、物流配送及市场服务等能力建设，深入推动业务协同；工贸协同方面，积极发挥国际贸易板块国际市场窗口优势，引进境外的新品种、新技术，助力工业产品走出去；商贸协同方面，将进口代理品种纳入自有商业渠道，搭建内外贸一体化经营网络。

（三）公司市场地位

中国医药-重庆医药联合体在中国医药商业协会发布的“2021年药品流通批发企业主营业务收入前100位企业”中位列第5位；

公司在中国物流与采购联合会医疗器械供应链分会发布的“2022年中国医疗器械供应链企业TOP50”中位列第6位；

公司在中国医药工业信息中心发布的“中国医药工业企业百强”中位列第83位；

公司在米内网发布的“2021年度中国医药工业百强系列榜单中国化药企业TOP100排行榜”中位列第50位；

公司在2021年联合国机构医疗类采购中国企业排名第七；

公司在中国董事局网和中国数据研究中心共同发布的“2022第八届中国最具影响力医药企业百强榜”上荣获第二名；

公司荣获中物联颁发的2020-2021年度医药供应链“金质奖”十佳供应链企业。

公司在2022年第十二届上市公司口碑榜中荣获“最具社会责任上市公司”奖项。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	35,898,612,572.08	31,110,549,416.55	15.39	33,192,036,155.67
归属于上市公司股东的净资产	10,815,778,221.23	10,258,003,170.30	5.44	10,005,292,652.15
营业收入	37,592,649,532.91	36,234,414,703.34	3.75	39,311,753,472.09
归属于上市公司股东的净利润	735,705,209.39	647,057,060.20	13.70	1,310,645,723.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	599,766,641.33	584,790,512.23	2.56	1,188,782,429.87
经营活动产生的现金流量净额	1,645,872,491.19	148,420,984.25	1,008.92	1,559,304,980.54
加权平均净资产收益率(%)	6.98	6.39	增加0.59个 百分点	13.58
基本每股收益(元/股)	0.4918	0.4326	13.68	0.8762
稀释每股收益(元/股)	0.4918	0.4326	13.68	0.8762

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	8,519,901,885.91	9,131,551,949.15	9,265,776,180.64	10,675,419,517.21
归属于上市公司股东的净利润	245,980,075.89	370,039,677.75	150,693,947.82	-31,008,492.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	216,078,999.08	350,041,377.40	150,660,954.51	-117,014,689.66
经营活动产生的现金流量净额	-901,941,859.28	1,032,825,339.82	54,156,483.90	1,460,832,526.75

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

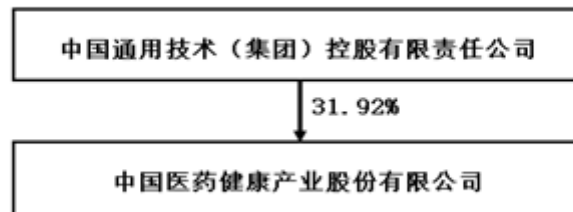
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						221,769	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						209,873	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国通用技术（集团） 控股有限责任公司	136,406,909	477,424,181	31.92		无		国有 法人
通用天方药业集团有 限公司	43,107,905	150,877,667	10.09		无		国有 法人
中国航天科工集团有 限公司	40,000,000	140,000,000	9.36		无		国有 法人
中央汇金资产管理有 限责任公司	8,718,304	30,514,063	2.04		未知		国有 法人
香港中央结算有限公 司	6,316,311	20,813,254	1.39		未知		其他
通用技术集团医药控 股有限公司	5,900,387	20,651,354	1.38		无		国有 法人

中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	1,702,262	4,946,517	0.33		未知		其他
陆海军	3,446,104	3,446,104	0.23		未知		境内自然人
袁权	2,508,720	2,508,720	0.17		未知		境内自然人
李和义	2,283,900	2,283,900	0.15		未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	天方集团、医控公司均受公司控股股东通用技术集团控制。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

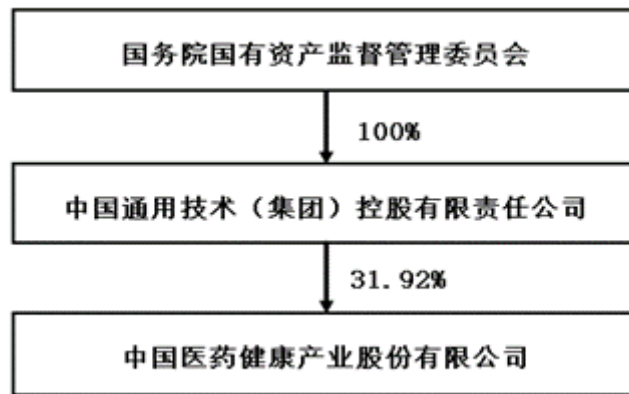
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，在国内经济形势尚未得到完全恢复、国际市场持续萎缩、医药行业整体承压的大环境下，中国医药坚持稳中求进的工作总基调，全面贯彻落实新发展理念，以高质量党建引领保障公司高质量发展，砥砺推进“十四五”发展规划落地实施，以提高质量效益和培育核心竞争力为中心，细化改革发展举措、主动推进转型创新，进一步做强做优做大医药及医疗器械“产业链、供应链、服务链”，在释放新动能、塑造新优势、开辟新境界方面实现了突破。2022 年，公司实现营业收入 375.93 亿元，同比增长 3.75%；实现归属于上市公司股东的净利润 7.36 亿元，同比增长 13.70%。

其中，国际贸易板块进口医药贸易业务同比增长，2022 年实现收入 87.66 亿元，同比增长 4.32%，实现营业利润 6.92 亿元，同比增长 10.51%；医药商业板块加大终端客户和产品品种开发力度，积极开展医疗物资保障业务，2022 年实现收入 273.93 亿元，同比增长 10.60%，实现营业利润 5.95 亿元，同比增长 203.15%；医药工业板块受带量采购、燃料动力等成本费用增长因素的影响，2022 年实现营业收入 35.82 亿元，同比略有下降，营业利润同比降幅较大，出现亏损。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用